

Programme de formation

Les réseaux sociaux



Les réseaux sociaux

Public

Travailler en pharmacie, en laboratoire, groupement pharmaceutique ou être préparateur en pharmacie ou pharmacien.

Pré-requis

Les conditions d'accès à la formation sont :

- Avoir une connaissance basique d'internet
- Un compte Facebook personnel
- Un accès à un téléphone
- Avoir des images / photos (Photo de la pharmacie ou autres... logos, images à mettre en avant : gamme, nouveaux produits/services...)

Objectifs

Permettre à l'équipe officinale de mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, de créer du contenu et gérer ses différents profils afin d'augmenter la visibilité des pharmacies sur Facebook et Instagram via les outils natifs Meta et les outils meSoigner.

Déroulement de la formation

La formation est composée de 2 modules chacun comprenant un e-learning et une visioconférence.

La formation nécessite un ordinateur, un micro, une webcam ainsi qu'une bonne connexion à internet.

Groupes de maximum 8 personnes en visio-conférence.

Durée

La formation a une durée de 5 heures au total

Suivi et évaluation

Un suivi de la connexion (module 1 et 2), et une feuille d'émargement ainsi qu'un dossier de synthèse est remis à chaque participant. Une alerte est transmise au formateur, si la formation e-learning n'a pas été réalisée dans son intégralité afin de faciliter le bon déroulement de la formation. Dans le but d'évaluer les acquis du stagiaire, un questionnaire similaire est posé au début et la fin de la formation avec des cas pratiques, afin de permettre au formateur de valider les acquis.

Après la formation, l'assistance (le SAV) est joignable pour toute question relative à l'outil.

La formation fait l'objet d'évaluations QCM et cas pratiques tout au long de la formation.

La synthèse de ces évaluations sanctionne la formation.

Contenus

Module 1

LES RESEAUX SOCIAUX

- Définition des réseaux sociaux
- Tour d'horizon de l'utilisation en France
 - Facebook & Instagram : chiffres
- Facebook & Instagram : Publications & spécificités techniques

STRATEGIE DE PUBLICATION

- Les bonnes pratiques :
Identité visuelle, planning éditorial, modération

POINT REGLEMENTATION / PUBLICITE

POUR ALLER + LOIN

Linkedin

Module 2

La communication digitale et le référencement

- Créer et gérer une page Facebook et Instagram
- Publier via les outils Meta
- Publiez via les outils meSoigner
- Créer du contenu pertinent pour Facebook et Instagram



meSoigner Pro

L'innovation digitale en pharmacie

Méthode pédagogique

La formation est réalisée à la fois en distanciel par le biais d'e-learning (distanciel asynchrone) et en visioconférence (distanciel synchrone) avec possibilité de prise en main par le formateur. Pour ce faire, le matériel nécessaire est un ordinateur muni d'une webcam, d'un micro, d'un navigateur web à jour (de préférence Google Chrome). Elle est séquentielle et inter-entreprise.

Validation

La formation fait l'objet d'évaluations QCM et cas pratiques tout au long de la formation. La synthèse de ces évaluations sanctionne la formation. Une attestation de formation est remise.

Intervenants

Satigui Sow : Service client digitale

Nicolas Lauerjat : Traffic manager