



L'innovation digitale en pharmacie

Programme de Formation :

Le digital au service des patients, le référencement au service de sa visibilité.



Le digital au service des patients, le référencement au service de sa visibilité

Public :

Le public concerné est Préparateur en officine, pharmacien titulaires et pharmaciens assistant

Pré-requis

Les conditions d'accès à la formation est de travailler dans une pharmacie, avoir une connaissance basique d'internet et d'un ordinateur fonctionnant sous Windows.

Objectifs

Connaitre la réglementation web/pharmacie

Avoir les bases de la relation digitale

Rédiger et envoyer des posts sur les réseaux sociaux

Comprendre le référencement

Savoir créer un contenu adapter

Déroulement de la formation

La formation est composée de 2 modules chacun comprenant un e-learning et une visioconférence. Chaque module de e-learning est suivi d'un module de visioconférence. La formation nécessite un ordinateur, un micro, une webcam ainsi qu'une bonne connexion à internet. Groupes de maximum 8 personnes en visio conférence.

Durée

La formation a une durée de 7 heures

Suivi et évaluation

La formation fait l'objet d'évaluations QCM et cas pratiques tout au long de la formation. La synthèse de ces évaluations sanctionne la formation.

Contenu

Module 1 : module les services digitaux:

- Législation : réglementation du web, de la pharmacie sur le digitale
- Connaître les habitudes digitales des patients
- Mettre en place des services digitaux (rendez-vous, click and collect, entretiens pharmaceutiques)

Module 2 : La communication digital et le référencement

- Les bases du référencement
 - SEO
 - SEA
- Créer du contenu digitale :
 - Pages web,
 - Facebook,
 - Google my business
- Diffuser ce contenu

Méthode pédagogique

la formation est réalisée à la fois en distanciel par le biais d'e-learning (distanciel asynchrone) et en visioconférence (distanciel synchrone) avec possibilité de prise en main par le formateur. Pour ce faire, le matériel nécessaire est un ordinateur muni d'une webcam, d'un micro, d'un navigateur web à jour (de préférence Google Chrome). Elle est séquentielle et inter-entreprise.

Validation

La formation fait l'objet d'évaluations QCM et cas pratiques tout au long de la formation. La synthèse de ces évaluations sanctionne la formation. Attestation de formation

Intervenants

Satigui Sow : service client digitale
Yanis Delpy : Traffic manager